

CV-OKR010

CURSO DE FUNDAMENTOS DE OKR (Virtual Asíncrono)

DOCUMENTO INFORMATIVO



ÍNDICE

1.0 PRESENTACIÓN DEL CURSO	2
1.1 Descripción	2
1.2 ¿A quién está dirigido este Curso?	3
1.3 Principales Beneficios del Curso	4
2.0 OBJETIVOS	5
2.1 Objetivo General	5
2.2 Objetivos Específicos	5
3.0 SÍLABO	6
4.0 AULA VIRTUAL	7
4.1 Presentación del Curso	7
4.2 Unidades de Estudio	8
4.3 Material de Lectura	8
4.4 Material Interactivo de Estudio	9
4.5 Videos Explicativos	10
4.6 Recursos Adicionales	10
4.7 Examen de Unidad	11
4.8 Examen Final	12
5.0 OTRAS CARACTERÍSTICAS	12
5.1 Certificate of Completion	12
5.2 PDUs	13
5.3 Horas de Capacitación	13

1.0 PRESENTACIÓN DEL CURSO

1.1 Descripción

El Curso Virtual de Fundamentos de OKR está diseñado para proporcionar al participante una comprensión integral y progresiva del enfoque OKR (Objectives and Key Results), como sistema para establecer objetivos, definir resultados clave medibles, alinear esfuerzos y orientar el trabajo de personas, equipos y organizaciones hacia resultados que generen valor.

El curso inicia analizando la evolución de los modelos de gestión y los desafíos que presentan los sistemas tradicionales de establecimiento y seguimiento de metas. En este contexto, se revisan conceptos relacionados con Management 1.0, 2.0 y 3.0, modelos de gestión, Agilidad, Kanban y diferentes tipos de métricas, proporcionando el marco necesario para comprender el valor que pueden aportar los OKR en organizaciones que requieren mayor alineamiento, enfoque y capacidad de adaptación.

Posteriormente, el participante conocerá los fundamentos de OKR, comprendiendo qué son los objetivos y resultados clave, cuáles son sus principales características y qué prácticas no deben confundirse con un verdadero sistema OKR. Asimismo, se revisarán sus antecedentes, el concepto de metas extendidas (stretch goals) y los criterios necesarios para formular OKR claros, relevantes y adecuadamente estructurados.

El curso continúa desarrollando aspectos relacionados con la gestión de los OKR a lo largo de su ciclo de vida, incluyendo los roles y responsabilidades involucrados, las cadencias de seguimiento y otros elementos necesarios para integrar los OKR dentro de la dinámica de trabajo de equipos y organizaciones. De esta manera, el participante comprenderá que los OKR no constituyen únicamente una técnica para redactar objetivos, sino un sistema que requiere seguimiento, revisión, aprendizaje y adaptación continua.

Finalmente, se abordan aspectos de nivel avanzado que permiten comprender los OKR en diferentes contextos organizacionales, comparándolos con otros sistemas de establecimiento de metas y analizando su utilización dentro de distintos enfoques de gestión. También se estudia su relación con la transformación cultural y se revisan casos de implementación, permitiendo al participante reconocer factores que pueden facilitar o dificultar su adopción en una organización.

La metodología de aprendizaje está organizada en cuatro unidades de estudio y combina materiales de lectura, contenidos multimedia interactivos, videos explicativos, recursos adicionales y evaluaciones. Esta estructura permite avanzar progresivamente desde la comprensión del valor y los fundamentos de OKR hasta aspectos relacionados con su gestión, seguimiento e implementación en diferentes contextos organizacionales.

1.2 ¿A quién está dirigido este Curso?

El Curso de Fundamentos de OKR está dirigido a profesionales que participan en la definición, ejecución o seguimiento de objetivos organizacionales, de equipos, proyectos, productos o iniciativas, y que desean comprender cómo utilizar OKR para mejorar el alineamiento, el enfoque, la medición de resultados y la generación de valor.

En particular, resulta de utilidad para:

- Directores, gerentes y jefes de área que requieren establecer objetivos claros y facilitar el alineamiento entre la estrategia organizacional y el trabajo de sus equipos.
- Project Managers, Program Managers y responsables de iniciativas interesados en complementar la gestión de proyectos con mecanismos orientados al establecimiento y seguimiento de resultados.
- Product Managers y Product Owners que necesitan definir objetivos y resultados medibles asociados con productos, servicios y generación de valor.
- Scrum Masters, Agile Coaches y miembros de equipos ágiles interesados en comprender cómo los OKR pueden complementar enfoques ágiles y facilitar el alineamiento hacia resultados.
- Líderes y responsables de equipos que buscan establecer prioridades, orientar esfuerzos y realizar seguimiento al progreso mediante objetivos y resultados clave.
- Profesionales vinculados con estrategia, planificación y gestión del desempeño interesados en conocer enfoques modernos para conectar objetivos, métricas y resultados.
- Responsables de transformación organizacional, innovación y mejora continua que requieren mecanismos que faciliten el alineamiento y la adaptación frente a entornos cambiantes.
- Integrantes de Oficinas de Gestión de Proyectos (PMO) interesados en incorporar OKR como complemento de los mecanismos utilizados para orientar iniciativas hacia resultados estratégicos.
- Consultores y profesionales de diferentes especialidades que participan en procesos de planificación, definición de objetivos, seguimiento del desempeño o transformación organizacional.
- Profesionales interesados en iniciarse en OKR, obteniendo una visión estructurada de sus fundamentos, características, ciclo de vida, roles, cadencias y principales consideraciones para su implementación.

1.3 Principales Beneficios del Curso

El curso ha sido estructurado para que el participante no se limite a conocer qué son los OKR, sino que comprenda por qué pueden generar valor, cómo se estructuran, cómo se gestionan durante su ciclo de vida y qué aspectos deben considerarse para utilizarlos adecuadamente en diferentes contextos organizacionales.

Entre sus principales beneficios se encuentran:

- Comprensión integral del enfoque OKR. Permite conocer sus fundamentos, características, antecedentes y principales elementos, proporcionando una visión estructurada del sistema.
- Comprensión del valor de los OKR. El participante analizará los problemas de los sistemas tradicionales de metas y cómo los OKR pueden contribuir a mejorar el enfoque, alineamiento y orientación hacia resultados.
- Mejor comprensión de objetivos y métricas. Permite distinguir entre actividades, entregables, métricas y resultados, facilitando una orientación más clara hacia aquello que se desea conseguir.
- Capacidad para estructurar mejores OKR. El participante conocerá los criterios fundamentales para formular objetivos y resultados clave claros, relevantes y medibles.
- Identificación de anti-patrones y errores frecuentes. Permite reconocer prácticas que pueden limitar la efectividad de los OKR o generar una utilización incorrecta del enfoque.
- Comprensión del ciclo de vida de los OKR. Se analizan los principales momentos asociados con su definición, seguimiento, revisión y evolución.
- Claridad sobre roles y responsabilidades. El participante comprenderá cómo diferentes actores intervienen en la definición, gestión y seguimiento de los OKR.
- Comprensión de las cadencias de OKR. Permite conocer la importancia de establecer ciclos y espacios periódicos de revisión que favorezcan el seguimiento, aprendizaje y adaptación.
- Capacidad para diferenciar OKR de otros sistemas de metas. El curso permite comprender sus particularidades y analizar su utilización frente a otros mecanismos de establecimiento y seguimiento de objetivos.
- Comprensión de su aplicación en diferentes contextos. Se estudia cómo los OKR pueden utilizarse dentro de distintos enfoques y realidades organizacionales.
- Visión de los OKR como instrumento de transformación cultural. El participante analizará su relación con comportamientos organizacionales orientados al alineamiento, transparencia, autonomía, aprendizaje y resultados.
- Aprendizaje mediante casos de implementación. El análisis de casos permite relacionar los conceptos estudiados con situaciones de aplicación de OKR en organizaciones.
- Aprendizaje progresivo mediante múltiples recursos didácticos. Los materiales de lectura, contenidos interactivos, videos explicativos, recursos adicionales y evaluaciones permiten reforzar progresivamente la comprensión de los conceptos estudiados

2.0 OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Desarrollar en el participante los conocimientos y criterios necesarios para comprender los fundamentos, características y funcionamiento del enfoque OKR (Objectives and Key Results), así como analizar su utilización para establecer objetivos, definir resultados clave medibles, alinear esfuerzos y realizar seguimiento al progreso, reconociendo los principales elementos de su ciclo de vida y las consideraciones necesarias para su aplicación en diferentes contextos organizacionales.

2.2 Objetivos Específicos

Al finalizar el curso, el participante estará en capacidad de:

- **Comprender la evolución de los modelos de gestión**, reconociendo las principales características de Management 1.0, 2.0 y 3.0 y su relación con nuevas formas de gestionar organizaciones y equipos.
- **Reconocer la relación entre modelos de gestión, Agilidad y Kanban**, comprendiendo el contexto en el cual pueden utilizarse los OKR.
- **Diferenciar distintos tipos de métricas**, comprendiendo su utilidad para medir progreso, resultados y generación de valor.
- **Comprender qué son los OKR**, identificando sus componentes, propósito y principales características.
- **Reconocer los principales anti-patrones de OKR**, diferenciando este enfoque de prácticas que pueden confundirse con su correcta aplicación.
- **Comprender el concepto y propósito de las metas extendidas**, analizando su utilización dentro de un sistema OKR.
- **Conocer la evolución histórica de los OKR**, comprendiendo los principales antecedentes que contribuyeron al desarrollo y difusión del enfoque.
- **Comprender los criterios para formular buenos OKR**, estableciendo objetivos claros y resultados clave que permitan verificar su consecución.
- **Comprender el ciclo de vida de los OKR**, reconociendo las principales actividades asociadas con su definición, seguimiento, revisión y evolución.
- **Identificar los roles y responsabilidades involucrados en los ciclos de OKR**, comprendiendo la participación de líderes, equipos y otros actores.
- **Comprender las cadencias de OKR**, reconociendo la importancia del seguimiento y revisión periódica de objetivos y resultados clave.
- **Comparar los OKR con otros sistemas de establecimiento de metas**, identificando sus principales diferencias y características.
- **Analizar la utilización de OKR en distintos enfoques y contextos**, reconociendo que su aplicación debe considerar las características y necesidades de cada organización.
- **Comprender la relación entre OKR y transformación cultural**, identificando los cambios de comportamiento y gestión que pueden acompañar su implementación.
- **Analizar casos de implementación de OKR**, relacionando los conceptos estudiados con situaciones de aplicación organizacional.

3.0 SÍLABO

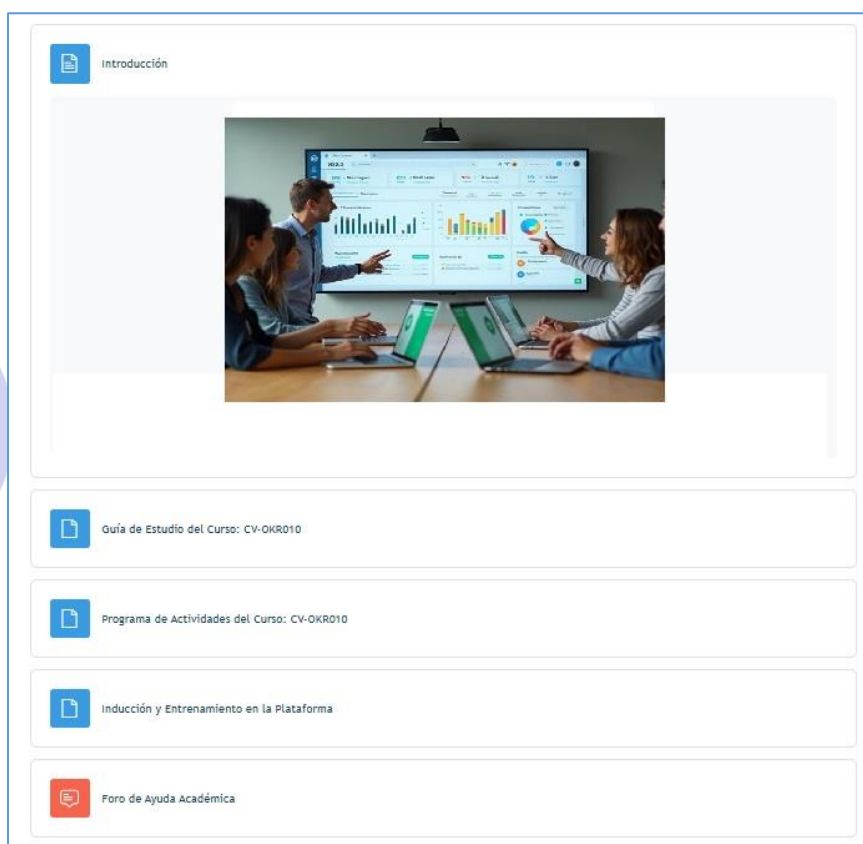
Los temas por tratar en cada unidad son los siguientes:

UNIDAD	ESTRUCTURA
1. ¿Cuál es el valor de los OKRs?	• Gestión 1.0 a 3.0 • Modelos de Gestión • Agilidad y Kanban • Tipos de Métricas
2. Fundamentos de OKR	• ¿Qué son los OKRs? • Características Principales • Anti-Patronos / Lo que no son OKR • Metas Extendidas • Historia de los OKR • ¿Cómo escribir buenos OKR?
3. OKR Intermedio	• Ciclo de Vida de OKRs • Roles y Responsabilidades en Ciclos de OKRs • Cadencias de OKRs • Temas Generales de OKR
4. OKR Avanzado	• OKRs versus Otros Sistemas de Metas • OKRs en Distintos Enfoques y Diferentes Contextos • Transformación Cultural con OKRs • Casos de Estudio - Implementación de OKRs

4.0 AULA VIRTUAL

4.1 Presentación del Curso

La sección de Presentación del Curso reúne los recursos iniciales necesarios para que el participante conozca la organización de la capacitación y pueda desenvolverse adecuadamente dentro del Aula Virtual. Aquí encontrará la Guía de Estudio, el Programa de Actividades, los recursos de Inducción y Entrenamiento en la Plataforma y el Foro de Ayuda Académica, facilitando una experiencia de aprendizaje ordenada desde el inicio.



- Guía de Estudio: Documento donde encontrará los objetivos del curso y cómo se promedia las evaluaciones.
- Programa de Actividades: Documento donde se encuentra los temas a tratar cada semana.
- Inducción y Entrenamiento en la Plataforma: Incluye instructivos que le explicarán el manejo de la plataforma.
- Foro de Ayuda Académica: Medio para hacer consultas académicas al tutor.

4.2 Unidades de Estudio

El curso está organizado en cuatro unidades de estudio, desarrolladas de manera progresiva. Cada unidad integra recursos de aprendizaje, evaluación y aplicación que permiten al participante comprender los conceptos y relacionarlos con situaciones propias de proyectos y organizaciones.



4.3 Material de Lectura

Cada unidad dispone de un Material de Lectura que desarrolla de manera estructurada los conceptos, principios y prácticas correspondientes al tema estudiado. Este recurso permite profundizar en los contenidos de la unidad y constituye una referencia académica complementaria para quienes desean ampliar y consolidar sus conocimientos.

Módulo I: ¿Cuál es el valor de los OKRs?

Este módulo aborda el valor de los OKRs (Objectives and Key Results, por sus siglas en inglés) para las organizaciones:

- La historia del Sistema de Metas.
- Problemas con la gestión del Sistema de Metas 1.0 y 2.0.
- ¿Cómo medir el éxito y no solo las entregas?
- ¿Cuáles son los problemas de negocios que resuelven los OKRs?
- OKR para mejorar nuestro producto.
- Métricas de Vanidad y Métricas Accionables.

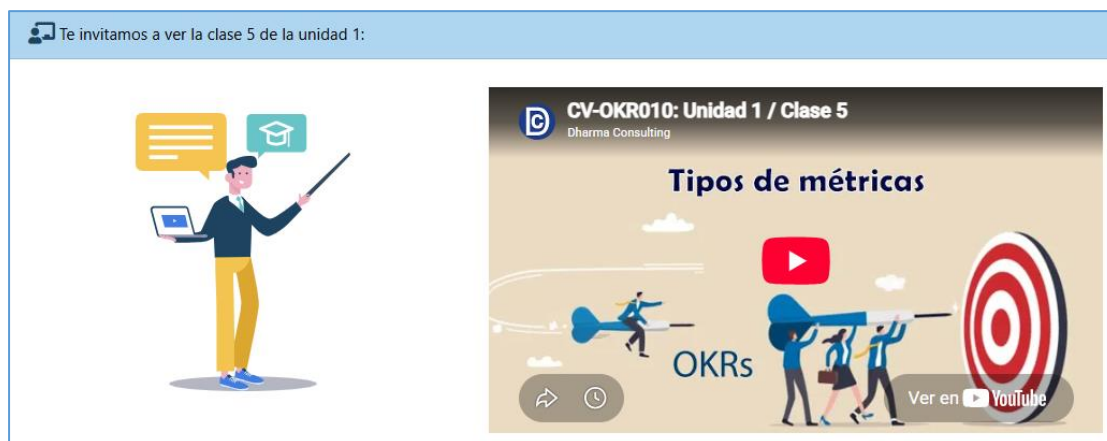
Valor del Marco

Gestión 1.0

Este modelo emergió con la industrialización (Fordismo, Taylorismo). Para este modelo, la gestión de metas estuvo basada en minimizar los errores. Cometer errores era malo, altos niveles de estandarización, repetición y reducción de la desviación estándar. Las metas eran 100 % descendentes, punitivas.

4.5 Videos Explicativos

Los Videos Explicativos complementan los contenidos de cada unidad mediante exposiciones desarrolladas para profundizar en los principales conceptos y facilitar su comprensión. Este recurso permite al participante revisar explicaciones adicionales, relacionar ideas y reforzar aquellos temas que requieren mayor detalle.



4.6 Recursos Adicionales

Los Recursos Adicionales complementan los contenidos desarrollados en las unidades mediante artículos, referencias y enlaces seleccionados que permiten ampliar determinados temas relacionados. Estos recursos ofrecen al participante otras perspectivas sobre su aplicación y facilitan la exploración de temas complementarios.



Para obtener mayor información sobre el Management 3.0, te invitamos a visitar el siguiente enlace:

[Clic aquí](#)

Management 3.0, ¿qué es?

17 mar 2021 · 6 min de lectura · LeanImprovements





Para aprender más sobre el punto anterior, te invitamos a revisar la siguiente lectura complementaria "Introducción a OKR":

[Clic aquí](#)

Introducción a OKR

OKR es una metodología de planificación cuyo propósito es establecer objetivos de manera abierta y colaborativa. Este sistema puede ser utilizado por todo tipo de organizaciones, equipos y personas.

En concreto un OKR es una combinación de un objetivo y unos resultados clave asociados a ese objetivo, lo cual nos ayuda a visualizar qué es el éxito que buscamos y a entender si lo estamos consiguiendo. El **OBJETIVO** se refiere al QUÉ hay que lograr. Es algo concreto, que llama a la acción y que resulta ambicioso e inspirador. Un **RESULTADO CLAVE** tiene que ver con el CÓMO vamos a lograr un objetivo, a la vez que sirve de indicador de referencia de la consecución del objetivo.

Veamos a continuación con más detalle cómo empezar a aplicar esta metodología:

4.7 Examen de Unidad

Al finalizar cada unidad, el participante realiza un Examen de Unidad destinado a comprobar la comprensión de los conceptos, principios y prácticas estudiados. Cada examen contiene 10 preguntas, permite hasta tres intentos y considera la calificación más alta obtenida, facilitando una evaluación progresiva del aprendizaje y la identificación de aquellos temas que requieren mayor revisión o refuerzo.

 **Unidad 4 - Examen de la Unidad**

Pregunta 1
Sin responder aún
Se puntúa como 0 sobre 2
🚩 Marcar pregunta
⚙ Editar pregunta

La A de Scamper ¿A qué se refiere?

Seleccione una:

- ☐ a. Adaptar.
- ☐ b. Anular.
- ☐ c. Atribuir.
- ☐ d. Alimentar.

4.8 Examen Final

Al completar las cuatro unidades de estudio, el participante realiza el Examen Final del Curso, orientado a evaluar de manera integral la comprensión de los principales fundamentos, principios, elementos, prácticas y aplicaciones desarrollados a lo largo de la capacitación. Esta evaluación permite comprobar el nivel de dominio alcanzado y la capacidad del participante para reconocer y relacionar los conceptos fundamentales estudiados durante el curso.

**Examen Final del Curso**

Pregunta 1

Sin responder aún

Se puntúa como 0 sobre 1

Marcar pregunta

Editar pregunta

¿Cuál es el modo prototipo?

Seleccione una:

- ☐ a. Es un mecanismo para decidir cómo definir el problema.
- ☐ b. Es una forma de ver sus ideas de forma más coherente creando una forma física de su solución.
- ☐ c. Es el producto de diseño final.
- ☐ d. Los prototipos se utilizan para engañar a los usuarios sobre cuál es su producto real.

5.0 OTRAS CARACTERÍSTICAS

5.1 Certificate of Completion

Se entregará un Certificate of Completion para los participantes que obtengan un promedio mínimo de 11 en el curso y Certificate of Participation para el resto de los participantes. Los certificados serán enviados en formato digital a cada participante según el siguiente formato y estilo:



5.2 PDUs

Para el participante que tenga alguna certificación del PMI, la aprobación de este curso le acreditará PDUs, con la siguiente distribución:

Certificaciones del PMI	Ways of Working	Power Skills	Business Acumen	Total de PDU's
PMP, CAPM, PgMP, PMI-CP	8	4	4	16
PMI-PMOCP	8	4	4	16
PfMP	0	4	4	8
PMI-PBA	0	4	4	8
PMI-ACP, DASM, DASSM, DAC, DAVSC	0	4	4	8
PMI-RMP	0	4	4	8
PMI-SP	0	4	4	8

5.3 Horas de Capacitación

Para los participantes que no cuenten con certificaciones del PMI®, la aprobación del curso será válida para la acumulación de 16 horas de capacitación en Dirección de Proyectos, las cuales podrán ser utilizadas como requisito formativo para postular a exámenes de certificación en esta disciplina.