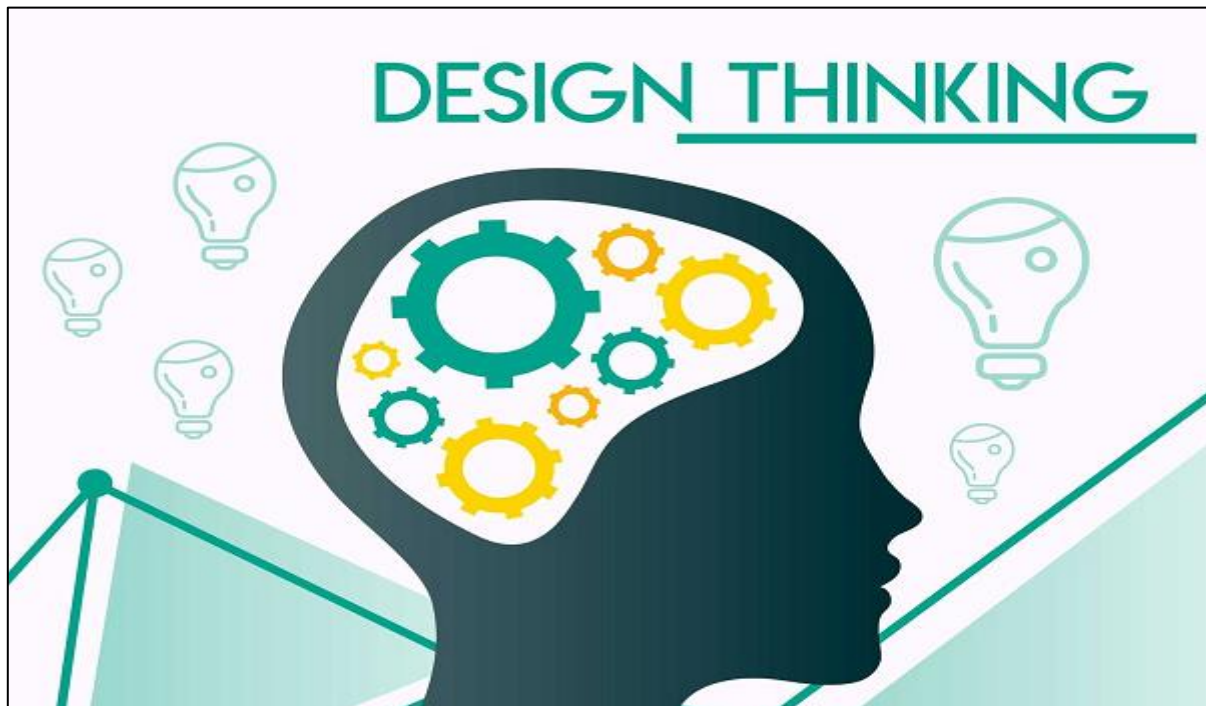


**CV-DET010**

**CURSO VIRTUAL DE DESIGN  
THINKING**

**DOCUMENTO INFORMATIVO**



Contacto: [informes@dharmaconsulting.com](mailto:informes@dharmaconsulting.com) Página Web: [www.dharmacon.net](http://www.dharmacon.net)

El logotipo de PMI ATP, PMI, PMP, PMBOK, CAPM son marcas registradas del Project Management Institute, Inc. Dharma Consulting como un Authorized Training Partner (ATP) ha sido revisada y aprobada por el PMI para otorgar unidades de desarrollo profesional (PDUs) por sus cursos.

Dharma Consulting ha aceptado regirse por los criterios establecidos de aseguramiento de calidad del PMI.

## ÍNDICE

<b>1.0 DESCRIPCIÓN DEL CURSO</b> .....	2
<b>2.0 OBJETIVOS</b> .....	2
<b>3.0 BENEFICIOS</b> .....	2
<b>4.0 CONTENIDO DE LA UNIDAD DE ESTUDIO</b> .....	3
<b>4.1 Material de Lectura</b> .....	6
<b>4.2 Material Interactivo de Estudio</b> .....	7
<b>4.3 Examen de Unidad</b> .....	11
<b>5.0 AULA VIRTUAL</b> .....	12
<b>5.1 Presentación e Introducción al Curso</b> .....	12
<b>5.2 Inducción y Entrenamiento en la Plataforma</b> .....	14
<b>5.3 Foro de Ayuda Académica</b> .....	14
<b>5.4 Examen Final del Curso</b> .....	15
<b>6.0 SIMULADOR DE EXÁMENES DTPC®</b> .....	16
<b>6.1 Exámenes por Unidad</b> .....	17
<b>6.2 Simulador de Exámenes DTPC®</b> .....	18
<b>7.0 OTRAS CARACTERÍSTICAS</b> .....	19
<b>7.1 Certificado del Curso y Horas de Capacitación</b> .....	19
<b>7.2 Mensajería interna</b> .....	20

## 1.0 DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El **Curso Virtual de Design Thinking**, proporciona una comprensión detallada de los conceptos y definiciones claves para mejorar la interacción con la experiencia del usuario, para poder diseñar productos y servicios que satisfagan las necesidades reales del cliente, y para alcanzar el éxito comercial y económico. El curso recorre las cinco fases claves de Design Thinking, las cuales son: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar, y explica las herramientas a usar en cada fase. Design Thinking ayuda a las organizaciones a crear propuestas útiles que se adapten a las necesidades reales de las personas, permite la ampliación exitosa y segura del portafolio de productos y servicios, fomenta la consolidación de la marca, y por ende mejora los resultados económicos de la empresa.

Asimismo, la certificación DTPC acredita el conjunto de habilidades necesarias para diseñar y elaborar productos y servicios, y fortalece el avance de su carrera profesional. La certificación DTPC acredita competencias para: elegir el problema correcto, enmarcarlo en soluciones creativas, fomentar la reunión y aceptación de ideas y múltiples disciplinas, trabajar en un entorno libre de prejuicios, y el actuar empático, centrado en el ser humano, colaborativo, experimental y optimista.

Este Curso Virtual está disponible en la plataforma <https://dharma-virtual.com>, a la cual se tendrá acceso durante **3 semanas** calendario, estará disponible las 24 horas del día, todos los días de la semana, y es accesible desde cualquier ubicación geográfica y desde cualquier medio con conexión a internet (escritorio y móviles). Además, cuenta con un **Simulador de Exámenes DTPC®**, que estará activo desde el primer día de clases hasta 180 días calendario después de terminado el curso. Las horas de dedicación de este curso son 12.

Para los participantes que tengan alguna certificación del PMI, la aprobación de este Curso les acreditará **2 PDUs** en Ways of Working, **2 PDUs** en Power Skills y **12 PDUs** en Business Acumen de acuerdo al Triángulo del Talento del PMI, para que puedan mantener su certificación, y para los participantes que no tengan ninguna certificación del PMI, la aprobación de este curso les servirá para acumular **16 horas de capacitación** en Gestión de Proyectos, para que puedan presentarse a rendir algún Examen de Certificación.

## 2.0 OBJETIVOS

Los objetivos del Curso Virtual, en términos de aprendizaje y desarrollo de capacidades en los alumnos, son:

- Aprender los conceptos y definiciones claves de Design Thinking.
- Conocer y entender las características de Design Thinking.
- Entender y aplicar las fases claves para ser un Design Thinker.
- Practicar las fases del Design Thinking.

## 3.0 BENEFICIOS

- Este curso incluye el derecho de examen para la certificación Design Thinking Professional Certificate (DTPC®). La Certificación DTPC® valida el conocimiento de un profesional sobre Design Thinking y es apropiada para cualquier persona interesada en convertirse en Design Thinker. No requiere requisitos previos.

## 4.0 CONTENIDO DE LA UNIDAD DE ESTUDIO




El curso cuenta con 4 unidades de estudio, la estructura en cada unidad es la siguiente:

Bloque

### UNIDAD 1

#### Introducción a Design Thinking



-  Unidad 1 - Material de Lectura
-  Unidad 1 - Material Interactivo de Estudio
-  Unidad 1 - Examen de la Unidad
-  Unidad 1 - Encuesta

## Gestión de Proyectos, Agile y PMO

Los temas a tratar en cada unidad son los siguientes:

Unidad	Temas
<b>1</b>	<p><b>Introducción a Design Thinking</b></p> <p><b>1.1 Innovación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es Innovación?</li> <li>• Persona Innovadora</li> <li>• Innovación en Servicios</li> <li>• Innovación en Productos</li> <li>• Innovación en Procesos</li> </ul> <p><b>1.2 Digital Age</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformación Digital</li> <li>• Conceptos Relacionados</li> <li>• Disrupción Digital</li> </ul> <p><b>1.3 Conexiones con Design Thinking</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es Lean?</li> <li>• ¿Qué es Agile?</li> <li>• ¿Cómo se conectan?</li> </ul> <p><b>1.4 Definiciones Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es un Modelo?</li> <li>• ¿Qué es un Framework?</li> <li>• ¿Qué es una Técnica?</li> <li>• ¿Qué es una Metodología?</li> </ul>

<p><b>2</b></p>	<p><b>Design Thinking y sus Fases</b></p> <p><b>2.1 Design Thinking</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es Design Thinking?</li> <li>• Elementos de Design Thinking</li> <li>• Bases de Design Thinking</li> <li>• Características de Design Thinking</li> </ul> <p><b>2.2 Fases del Design Thinking</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empatizar</li> <li>• Definir</li> <li>• Idear</li> <li>• Prototipar</li> <li>• Evaluar</li> </ul> <p><b>2.3 Flujo de Design Thinking</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento de las Posibilidades</li> <li>• Proceso de Pensamiento</li> <li>• Cantidad de Métodos</li> </ul> <p><b>2.4 Atributos de Design Thinking</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atributos Claves de Design Thinking</li> <li>• Equipos Multidisciplinarios</li> <li>• Mentalidad Optimista</li> <li>• Conceptualización</li> </ul>
<p><b>3</b></p>	<p><b>Empatizar y Definir</b></p> <p><b>3.1 Empatía</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de Empatía</li> <li>• Mapa de Empatía</li> <li>• Método Persona</li> <li>• Mapa de Actores</li> <li>• Observación</li> <li>• Habilidades de Investigación</li> <li>• Observación</li> <li>• Haciendo las Preguntas Correctas</li> <li>• Técnica Journey Maps</li> <li>• Creación de un Customer Journey</li> <li>• Técnica Interview</li> <li>• Investigación</li> </ul> <p><b>3.2 Definir</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición del Problema</li> <li>• Punto de Vista - Point of View (POV)</li> <li>• Buenos Puntos de Vista (POV)</li> <li>• Crear Mapas Mentales</li> <li>• “¿Cómo podríamos nosotros?” HMW</li> <li>• Lista de Verificación de Lectura Crítica</li> <li>• Técnica Affinity Diagram</li> </ul>

<b>4</b>	<p><b>Ideación, Prototipar, y Evaluar</b></p> <p><b>4.1 Ideación</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ideado</li><li>• Ideación</li><li>• 7 Reglas de Generación de Ideas</li><li>• Brainstorming</li><li>• Método ¿Qué pasa sí? (¿What If...?)</li><li>• Brain Dump</li><li>• Reverse Brainstorming</li><li>• SCAMPER</li><li>• Técnica de Priorización</li></ul> <p><b>4.2 Prototipar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Por qué Prototipar?</li><li>• ¿Para qué nos sirven?</li><li>• Storyboard Technique</li><li>• Lego</li></ul> <p><b>4.3 Evaluar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Por qué evaluar?</li><li>• ¿Cómo evaluar?</li><li>• Focus Group Techniques</li><li>• Pruebas de Usabilidad</li></ul>
----------	---

A continuación, el detalle de cada recurso:

#### 4.1 Material de Lectura

El curso cuenta con el material oficial de Certiprof, cada unidad del curso contendrá un material de lectura (4 materiales de lectura en total). Estos contienen la información general del curso en el formato de Certiprof.

**CertiProf®**  
Professional Knowledge

### ¿Qué es Design Thinking?

Traducido como "Pensamiento de diseño".

*"Es un enfoque poderoso que ayuda a las organizaciones a crear diseños digitales útiles que se adapten a las necesidades de las personas. Con el proceso de pensamiento de diseño, las organizaciones pueden apuntar, desarrollar y dar forma a las ideas para convertirse en propuestas prácticas y atractivas para los usuarios o clientes."*

Gartner.

*"Es un proceso creativo de resolución de problemas que se enfoca en comprender las necesidades de los demás, realizar pruebas rápidas e iterar y sacar a relucir su genio creativo interno."*

Stanford's d.school

El concepto de Design Thinking fue desarrollado por el fundador de IDEO, David Kelley, cuyo método se centra en tres elementos principales de un producto o solución:

- Personas.
- Tecnología.
- Negocios.

**IDEO**

**Stanford University**

www.certiprof.com

CERTIPROF® is a registered trademark of CertiProf, LLC in the United States and/or other countries.

DESIGN THINKING PROFESSIONAL CERTIFICATE (DTPC®)

19

## 4.2 Material Interactivo de Estudio

El curso cuenta con materiales interactivos de estudio por cada unidad en formato multimedia que incluye la explicación de los temas a tratar en cada unidad, con navegación interactiva, en HTMLs, videos explicativos de clases (donde se profundiza cada tema), videos externos complementarios y links a fuentes de información adicional para consolidar el aprendizaje.

- Navegación interactiva de la unidad 1:

**DHARMA CONSULTING**  
Capacitación Virtual y Soluciones de Negocio para la Gestión de Proyectos

Inicio > Secciones

**UNIDAD 1**  
Introducción a Design Thinking

### INTRODUCCIÓN

La presente unidad describe los conceptos introductorios de Innovación, Digital Age, conexiones con Design Thinking y definiciones clave.

Esta unidad está dividida en las siguientes secciones:


- 1.1 Innovación**  
Se describen los conceptos de Innovación, Persona Innovadora, Innovación en Servicios, Innovación en Productos, Innovación en Procesos.
- 1.2 Digital Age**  
Se detallan los conceptos de Transformación Digital y Disrupción Digital.
- 1.3 Conexiones con Design Thinking**  
Se describen los conceptos de Lean y Agile y cómo se conectan.
- 1.4 Definiciones Clave**  
Se detallan los conceptos de Modelo, Framework, Técnica y Metodología.

- Videos explicativos de clases elaborados por nuestro staff de expertos para que pueda profundizar e incrementar la eficiencia del aprendizaje y la calidad de experiencia durante su capacitación.





- Videos externos para complementar diferentes conceptos:



Te invitamos a ver el siguiente video, en el que se explica qué es la Innovación en Servicios:

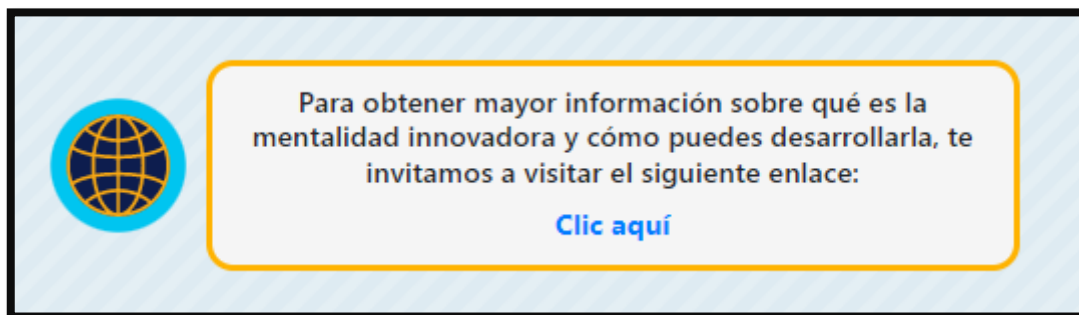
[Clic aquí](#)

A continuación, un ejemplo de video externo complementario:



## Gestión de Proyectos, Agile y PMO

- Links a fuentes de información adicional para consolidar el aprendizaje:



A continuación, un ejemplo de fuente de información adicional:



### 4.3 Examen de Unidad

El curso cuenta con un examen por unidad (4 exámenes en total) como herramienta diagnóstica de su nivel de conocimiento y evolución de su aprendizaje. Cada examen de unidad cuenta con 10 preguntas y permite hasta 3 intentos, la duración de cada examen es de 15 minutos, considerándose la calificación más alta registrada. Las calificaciones obtenidas son consideradas en el cálculo del promedio final.

Unidad 1 - Examen de la Unidad

**Pregunta 1**  
Sin responder aún  
Puntúa como 2  
Marcar pregunta

¿En qué deben verse reflejados los resultados de una innovación de procesos?

Seleccione una:

- a. En agregar servicios de valor a la oferta.
- b. En servicios nuevos o significativamente mejorados.
- c. En productos nuevos o significativamente mejorados.
- d. Una ejecución más efectiva y una mayor productividad.

**Pregunta 2**  
Sin responder aún  
Puntúa como 2  
Marcar pregunta

¿Cuál de las siguientes alternativas menciona el enfoque donde el trabajo es realizado mediante la colaboración de equipos auto-organizados y multidisciplinares, inmersos en un proceso compartido de toma de decisiones a corto plazo?

Seleccione una:

- a. Kanban.
- b. Lean.
- c. Design Thinking.
- d. Agile.

## 5.0 AULA VIRTUAL

### 5.1 Presentación e Introducción al Curso


En el primer bloque del aula virtual encontrará la guía de estudio del curso, el programa de actividades, inducción y entrenamiento en la plataforma y un foro de ayuda académica en línea para comunicarse con los tutores.

### CV-DET010\_yDEMO: Curso Virtual de Design Thinking

Curso Configuración Participantes Calificaciones Informes Más ▾

Presentación Colapsar todo

Introducción



El curso de Design Thinking, proporciona una comprensión detallada de los conceptos y definiciones claves para mejorar la interacción con la experiencia del usuario, para poder diseñar productos y servicios que satisfagan las necesidades reales del cliente, y para alcanzar el éxito comercial y económico. El curso recorre las cinco fases claves de Design Thinking, las cuales son: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar; y explica las herramientas a usar en cada fase. Design Thinking ayuda a las organizaciones a crear propuestas útiles que se adapten a las necesidades reales de las personas, permite la ampliación exitosa y segura del portafolio de productos y servicios, fomenta la consolidación de la marca, y por ende mejora los resultados económicos de la empresa. [Leer más.](#)

Guía de Estudio del Curso: CV-DET010

Programa de Actividades del Curso: CV-DET010

Inducción y Entrenamiento en la Plataforma

Foro de Ayuda Académica

También encontrará el Proceso de Certificación DTPC (Design Thinking Professional Certificate) de Certiprof en el bloque de Certificación. Este documento contiene información general de la Certificación DTPC, así como el proceso, procedimiento y los pasos a considerar si desea aplicar a la certificación internacional DTPC.

**Certificación**

Incluye derecho de examen de certificación DTPC de Certiprof

**Proceso de Certificación**

DHA ULTING  
Gestión de Proyectos, Agile y PMO

**DHARMA CONSULTING**  
*Capacitación Virtual y Soluciones de Negocios para la Gestión de Proyectos*

Información General sobre la Certificación DTPC de Certiprof

**INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA CERTIFICACIÓN DESIGN THINKING PROFESSIONAL CERTIFICATE (DTPC®) DE CERTIPROF**


Certiprof es un organismo de certificación reconocido mundialmente que trabaja a través de su gran red global de Authorized Training Partner (A.T.P.) (o socios de capacitación autorizados), cuyo fin es brindar capacitaciones para rendir los exámenes de certificación de manera exitosa.

Certiprof ofrece diversas certificaciones, entre las cuales se encuentra la certificación Design Thinking Professional Certificate (DTPC).

## 5.2 Inducción y Entrenamiento en la Plataforma

Incluye instructivos que le explicarán el manejo de la plataforma.

Bloque



- [EJERCICIO 1: Completar su Perfil.](#)
- [EJERCICIO 2: Envío de Mensajes.](#)
- [EJERCICIO 3: Cómo Rendir un Examen.](#)
- [EJERCICIO 4: Salir de la Plataforma Virtual.](#)
- [EJERCICIO 5: Cómo Usar el Chat en Línea.](#)
- [EJERCICIO 6: Acceso y Uso de la Aplicación Móvil \(Disponible en Android\).](#)

## 5.3 Foro de Ayuda Académica

En este foro los participantes podrán publicar todas sus dudas, consultas, o solicitudes de tipo académico y relacionadas con el curso virtual. Aquí se pueden colocar entradas para aclarar detalles de conceptos o procedimientos no claros, información adicional requerida, etc.

CV-DET010\_vDEMO **Foro de Ayuda Académica**

### Foro de Ayuda Académica

ForoConfiguraciónCalificación avanzadaSuscripcionesInformesMás ▾

En este foro los participantes podrán publicar todas sus dudas, consultas, o solicitudes de tipo académico y relacionadas con el curso virtual. Aquí se pueden colocar entradas para aclarar detalles de conceptos o procedimientos no claros, información adicional requerida, etc. Los profesores tratarán de atender estos requerimientos a la brevedad posible.

### 5.4 Examen Final del Curso

En este bloque encontrará el enlace para poder rendir el Examen Final del Curso de 40 preguntas. El Examen Final tiene como objetivo medir el nivel de conocimiento sobre los fundamentos, metodología y conceptos de Design Thinking. La duración del examen es de 1 hora.

Bloque



 Examen Final del Curso

<p><b>Pregunta 3</b> Sin responder aún Puntúa como 2 ▼ Marcar pregunta</p>	<p><b>Sobre una idea novedosa de mejora, ¿Cuándo se considera realmente como una innovación?</b></p> <p>Seleccione una:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> a. Cuando se logra implementar a productos, servicios o procedimientos, que pueden resultar exitosos o no.</li><li><input type="radio"/> b. Cuando se logra implementar a productos, servicios o procedimientos, que resultan en una aplicación exitosa, imponiéndose así en el mercado a través de la difusión.</li><li><input type="radio"/> c. Cuando se logra implementar a prototipos de productos, servicios o procedimientos, que posteriormente se lanzarán al mercado.</li><li><input type="radio"/> d. Cuando se logra implementar a productos, servicios o procedimientos, antes de ser lanzados al mercado.</li></ul>
<p><b>Pregunta 4</b> Sin responder aún Puntúa como 2 ▼ Marcar pregunta</p>	<p><b>¿Cuál de las siguientes alternativas completa correctamente la siguiente definición?: “La ..... es la profunda transformación de las actividades, procesos, competencias y modelos empresariales y organizativos para aprovechar al máximo los cambios y oportunidades de una combinación de tecnologías digitales y su impacto acelerado en la sociedad”.</b></p> <p>Seleccione una:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> a. Transformación digital.</li><li><input type="radio"/> b. Innovación de procesos.</li><li><input type="radio"/> c. Innovación de servicios.</li><li><input type="radio"/> d. Innovación de productos.</li></ul>

## 6.0 SIMULADOR DE EXÁMENES DTPC®

El Curso incluye el acceso al **SIMULADOR VIRTUAL DE EXÁMENES DTPC®** que sirve para reforzar la preparación para obtener la Certificación DTPC®. El acceso al Simulador estará activo desde el primer día de clases hasta **180 días** calendario después de terminado el curso, además cuenta con **160 preguntas** (con exámenes aleatorios) y se encuentra desarrollado acorde al material oficial de Certiprof.

Con el uso de este simulador se adquirirá práctica en la resolución de preguntas tipo, por lo tanto, se obtendrá el nivel de conocimiento, la rapidez, y la confianza suficiente para rendir con éxito el examen de certificación.

### SIM130 : Simulador Virtual de Exámenes Design Thinking

#### Professional Certificate (DTPC)

Presentación



El Simulador de Exámenes Design Thinking Professional Certificate (DTPC) es una herramienta de complemento que sirve para reforzar la preparación para obtener la Certificación DTPC™, este se encuentra desarrollado acorde al material oficial de Certiprof. [Leer más.](#)

Chat en Línea

### 6.1 Exámenes por Unidad

El Simulador tiene un examen aleatorio de 10 preguntas (15 minutos), por cada Unidad del Curso Virtual (4 exámenes). Las unidades son:

- Unidad 1: Design Thinking
- Unidad 2: Design Thinking y sus Fases
- Unidad 3: Empatizar y Definir
- Unidad 4: Ideación, Prototipar, y Evaluar

El examen no tiene límite de intentos permitidos es decir puede rendirlo de forma ilimitada, cuantas veces desee y considere para su preparación.




Unidad 1: Examen Aleatorio de 10 preguntas (Parcialmente disponible)




<p><b>Pregunta 1</b> Sin responder aún Puntúa como 2 ▼ Marcar pregunta</p>	<p>¿Cuál de las siguientes alternativas completa correctamente la siguiente definición?: "Una ..... incluye cambios significativos en: técnicas, materiales, métodos, herramientas, software".</p> <p>Seleccione una:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> a. Transformación digital.</li><li><input type="radio"/> b. Innovación de producto.</li><li><input type="radio"/> c. Innovación de servicio.</li><li><input type="radio"/> d. Innovación de procesos.</li></ul>
<p><b>Pregunta 2</b> Sin responder aún Puntúa como 2 ▼ Marcar pregunta</p>	<p>¿Con qué término se conoce al enfoque de métodos de desarrollo iterativo e incremental?</p> <p>Seleccione una:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> a. Design Thinking.</li><li><input type="radio"/> b. Kanban.</li><li><input type="radio"/> c. Lean.</li><li><input type="radio"/> d. Agile.</li></ul>

## 6.2 Simulador de Exámenes DTPC®

El Simulador tiene exámenes aleatorios generales de 10 preguntas (15 minutos), de 20 preguntas (30 minutos) y de 40 preguntas (1 hora). Los exámenes no tienen límite de intentos permitidos es decir puede rendirlos de forma ilimitada, cuantas veces desee y considere para su preparación.

Bloque



-  Simulador DTPC: Examen Aleatorio de 10 preguntas
-  Simulador DTPC: Examen Aleatorio de 20 preguntas
-  Simulador DTPC: Examen Aleatorio de 40 preguntas

Simulador DTPC: Examen Aleatorio de 10 preguntas (Parcialmente disponible)

<p><b>Pregunta 1</b> Sin responder aún Puntúa como 1 ▼ Marcar pregunta</p>	<p>¿Cuál de las siguientes alternativas completa correctamente la siguiente definición?: "La ..... está estrechamente ligada a un contexto de experiencia de la propia realidad, siendo de especial importancia todos los elementos incorporados a la memoria, tanto de experiencias personales como de cultura, sociedad, y sobre todo de la lengua propia".</p> <p>Seleccione una:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> a. Generación de ideas.</li><li><input type="radio"/> b. Interpretación del futuro posible.</li><li><input type="radio"/> c. Formación del concepto.</li><li><input type="radio"/> d. Construcción de prototipos.</li></ul>
<p><b>Pregunta 2</b> Sin responder aún Puntúa como 1 ▼ Marcar pregunta</p>	<p>¿Cuál atributo clave describe lo siguiente?: "Reúna a innovadores con variados antecedentes y puntos de vista. Permita que surjan ideas y soluciones innovadoras a partir de la diversidad".</p> <p>Seleccione una:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> a. Muéstrelo, no lo diga.</li><li><input type="radio"/> b. Predisposición a la acción.</li><li><input type="radio"/> c. Colaboración radical.</li><li><input type="radio"/> d. Foco en los valores humanos.</li></ul>

## 7.0 OTRAS CARACTERÍSTICAS

### 7.1 Certificado del Curso y Horas de Capacitación

Se entregará Certificados de Aprobación para los participantes que obtengan un promedio mínimo de 11 en el curso y Certificados de Participación para el resto de participantes.

Para los participantes que tengan alguna certificación del PMI, la aprobación de este curso les acreditará **2 PDUs** en Ways of Working, **2 PDUs** en Power Skills y **12 PDUs** en Business Acumen de acuerdo al Triángulo del Talento del PMI, para que puedan mantener su certificación.



Para los participantes que no tengan ninguna certificación del PMI, la aprobación de este curso les servirá para acumular 16 horas de capacitación en Gestión de Proyectos, para que puedan presentarse a rendir algún Examen de Certificación.

## 7.2 Mensajería interna

Para mantener una **comunicación más personal y directa** con una persona que pertenezca al curso (principalmente el Tutor Académico) se puede hacer uso de la mensajería interna, la cual hace llegar una **notificación** de recepción de mensajes en la plataforma, ubicada en el ícono de mensajes, al lado del nombre del participante.

